

Док. GA16/CC15/REP/00/r

Проект

**ШЕСТНАДЦАТОЕ ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОЙ
АССАМБЛЕИ**

КОМИТЕТ ПО КУЛЬТУРЕ, ОБРАЗОВАНИЮ И СОЦИАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ

Доклад

**«Роль средств массовой информации в
развитии сотрудничества в Черноморском
регионе»**

ДОКЛАДЧИК: г-н Николае ДАБИЖА

I. ВВЕДЕНИЕ

1. С самого начала своего существования Парламентская Ассамблея Организации Черноморского Экономического Сотрудничества уделяет особое внимание роли средств массовой информации в эпоху информатики. На Восьмом, Двенадцатом и Четырнадцатом заседаниях Комитета по культуре, образованию и социальным вопросам обсуждались такие проблемы, как «Обмен телевизионными и радиопрограммами между странами-членами ПАЧЭС», «Роль средств массовой информации в развитии процесса ЧЭС» и «Сотрудничество между национальными государственными телекомпаниями государств-членов ЧЭС».
2. Следует отметить, что этот вопрос находится в рамках «Черноморской конвенции о сотрудничестве в области культуры, образования, науки и информации», принятой в 1993 г., статья 6 которой гласит: «Стороны должны поощрять сотрудничество между национальными информационными агентствами, союзами журналистов, периодическими изданиями, телевизионными и радиосетями, включая обмен публикациями, телевизионными и радиопрограммами».
3. Вопрос о развитии имиджа ЧЭС путем основания нового регионального периодического издания обсуждался на Двенадцатой Встрече министров иностранных дел (София, 22 октября 1998 г.) и заседании Рабочей группы ЧЭС по организационным вопросам (Стамбул, 16-17 февраля 1999 г.).
4. Процесс экономического сотрудничества расширяет рамки своей деятельности. В связи с этим средствам массовой информации и, прежде всего, национальному телевидению предстоит сыграть важную роль в развитии сотрудничества в Черноморском регионе. Освещение основных политических, экономических и других событий в государствах-членах ЧЭС будет содействовать сближению этих стран.
5. В настоящее время процесс многостороннего сотрудничества в рамках ЧЭС очень слабо освещается национальными телекомпаниями, и население, практически, неинформировано о деятельности ЧЭС, ПАЧЭС и других органов, связанных с ЧЭС.
6. В связи с этим, национальные парламенты и правительства, ЧЭС и ПАЧЭС должны всемерно поддерживать процесс налаживания сотрудничества между средствами массовой информации стран-членов. На Четырнадцатом заседании Комитета по культуре, образованию и социальным вопросам, состоявшемся в Бухаресте 5 апреля 2000 г., было решено рассмотреть вопрос «Роль средств массовой информации в развитии сотрудничества в Черноморском регионе» в качестве основного пункта повестки дня Пятнадцатого заседания в Тбилиси 27-28 сентября 2000 г.. Кроме этого, Комитет поддержал предложение румынской делегации ПАЧЭС о включении в доклад отдельной главы, касающейся сотрудничества между национальными общественными/государственными телекомпаниями.
7. Докладчик выражает свою признательность национальным делегациям Армении, Греции, Молдовы, Румынии, Турции и Украины за информацию, предоставленную для настоящего доклада и рекомендации 47/2000, а также Международному секретариату за материалы, полученные из международных организаций и других источников, в основном, через систему Интернет.

II. РАБОТА, ПРОВОДИМАЯ СОВЕТОМ ЕВРОПЫ, ЮНЕСКО И ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ В ОБЛАСТИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

8. Ситуация в Европе в области средств массовой информации различается от страны к стране и зависит от культурных традиций, экономической мощи, силы демократических институтов и уровня профессионализма. Однако, после того, как практически все страны континента стали открытыми, расширилось сотрудничество и усилилась интеграция между ними, а также появились новые информационные технологии, средства массовой информации стали все чаще сталкиваться с одними и теми же проблемами. Эти проблемы требуют одного и того же координированного подхода. Независимость средств массовой информации остается одной из основ любого демократического развития. Даже там, где демократические традиции глубоко укоренились, право приводить факты и выражать мнения бывает, порой, ограничено. Соотношение между свободой слова и правом граждан на объективную информацию продолжает оставаться главной проблемой, практически, для всех стран.
9. С момента своего создания **Совет Европы** уделяет особое внимание таким вопросам как концентрация средств массовой информации и плюрализм, прозрачность средств массовой информации, свобода слова, право на информацию, защита информации и т.д.. Его деятельность в этой области определяется, в частности, Статьей 10 *Европейской Конвенции по защите прав человека и основных свобод*.
10. Сотрудничество в области средств массовой информации осуществляется на многосторонней основе в соответствии с *Европейской Конвенцией по культуре* (Париж, 1954 г.), открытие доступа к которой для государств, не являющихся членами, позволило практически всему европейскому континенту взаимодействовать на равных условиях.
11. Совет Европы сыграл основную роль в развитии законодательства, нацеленного на создание демократических структур. Эта организация подготовила ряд следующих правовых актов:
 - i. *Европейскую Декларацию о свободе слова и информации*, принятую в 1982 г., которая выражает приверженность правительств государств-членов к соблюдению и развитию свободы слова и информации.
 - ii. *Европейскую Конвенцию по трансграничному телевидению*, действующую с 1993 г. и способствующую развитию трансграничного вещания. Эта Конвенция предусматривает содействие распространению телевизионных программ через границы путем гарантирования свободы их приема и ретрансляции на территории ее участников.
 - iii. *Европейскую Конвенцию по вопросам авторского права и смежными правами в рамках трансграничного вещания через спутник*.
 - iv. *Европейскую Конвенцию по совместному кинематографическому производству* (1992 г.).
 - v. Европейские соглашения:
 - об обмене телевизионными программами (действует с 1 июля 1961 г.);
 - о защите телевещания (действует с 1 августа 1961 г.);

- о защите от вещаний, ведущихся с территорий за пределами национальных границ (действует с 19 октября 1967 г.), и соответствующих протоколах;
12. В настоящее время деятельность организации в этой области сосредоточена на четырех основных темах: средства массовой информации и демократия; средства массовой информации в общеевропейской перспективе; средства массовой информации и конфликт; средства массовой информации и нетерпимость.
- Совет Европы пристально следит за случаями нарушения свободы прессы в европейских странах и предпринимает соответствующие меры на различных уровнях. Подкомитет по средствам массовой информации Комитета по культуре и образованию Парламентской Ассамблеи Совета Европы ведет наблюдение за ситуацией в средствах массовой информации в центральной и восточной Европе, организуя, в частности, слушания и поездки в соответствующие страны с последующим отчетом перед Ассамблеей.
13. Основная задача **ЮНЕСКО** заключается в укреплении мира и безопасности во всем мире путем развития сотрудничества между народами с помощью образования, науки, культуры и средств связи. В Уставе ЮНЕСКО подчеркивается необходимость в информации и средствах связи как внутри стран, так и между ними. Это объединит свободный поток идей с более широкой задачей предотвращения войн и «создания бастиона мира» через «углубление знаний друг о друге и взаимопонимания между народами» для того, чтобы «подозрительность и недоверие между народами мира» не смогли больше быть непосредственной причиной конфликта.
14. Деятельность ЮНЕСКО в области связи, информации и информатики определяется рядом резолюций и решений, принимаемых руководящими органами организации. 29-я Генеральная конференция приняла в 1997 г. «Резолюцию 28 по Основной программе IV: связь, информация и информатика» призывающую развивать свободу слова и свободу прессы; содействовать развитию плюрализма в средствах массовой информации; вносить вклад в развитие независимого вещания через совместное с государствами-членами и региональными союзами по вещанию определение принципов общественного вещания, применимых в разных социально-политических условиях, а также при разных уровнях технологического развития и т.д.. Другими основными резолюциями в этой области, принятыми за последние десять лет, являются: «Резолюция о развитии свободы прессы во всем мире» (1991 г.); «Резолюция о женщинах и средствах массовой информации» (1993 г.); «Резолюция о роли и функциях общественного вещания» (1993 г.); «Резолюция о развитии независимости и плюрализма в средствах массовой информации» (1995); «Среднесрочная стратегия на период с 1996 по 2001 г.г., содействующая предотвращению конфликтов и укреплению пост-конфликтного мира» (1995) и т.д..
15. В ноябре 1978 г. была провозглашена *«Декларация об основополагающих принципах содействия средств массовой информации укреплению мира и международного взаимопонимания, развитию прав человека, противостоянию расизму, апартеиду и подстрекательству к войне.»* В Декларации говорится, что средства массовой информации могут внести важный вклад в дело укрепления мира и международного взаимопонимания; играть существенную

роль в воспитании подрастающего поколения в духе мира, справедливости, свободы, взаимного уважения и взаимопонимания.

16. ЮНЕСКО развивает связь в целях обеспечения свободного потока информации, а также для ее более широкого и сбалансированного распространения. Организация изучает потребности развивающихся стран и в рамках международной программы по развитию связи оказывает помощь в создании инфраструктуры в этой области. ЮНЕСКО содействует государствам-членам в приведении их законов в соответствие с демократическими стандартами. В целях укрепления плюрализма в средствах массовой информации, ЮНЕСКО оказывает содействие развитию общественного вещания и независимости как частных, так и общественных средств массовой информации. Предпринимаются усилия для расширения международного сотрудничества через изучение роли средств массовой информации в создании нового экономического порядка; сотрудничество с региональными агентствами новостей и т.д..
17. **Европейский Союз** не имеет всеобъемлющей законодательной базы о средствах массовой информации. Имеющиеся законы направлены, главным образом, на регулирование экономической ситуации в средствах массовой информации и их роли в экономиках стран-членов.
18. В последние годы политика ЕС в области связи направлена на создание информационного общества. В июне 1997 г. Европейский Союз утвердил *Протокол об общественном вещании к Договору о создании Европейского Сообщества (ТЕС)*. Этот документ признает роль общественного вещания и служит правовой базой для интерпретации других положений ТЕС. В протоколе отмечается, что «система общественного вещания в государствах-членах непосредственно связана с демократическими, социальными и культурными потребностями любого общества, а также с необходимостью сохранять плюрализм в средствах массовой информации». Впервые роль общественного вещания была четко определена в рамках правовой базы Европейского Союза. Другими важными правовыми актами являются Директивы 89/552/ЕЕС и 97/36/ЕС о координации некоторых положений закона, инструкций и административной деятельности в государствах-членах в области телевизионного вещания.

III. РАЗВИТИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СТРАНАХ-ЧЛЕНАХ ЧЭС И ИХ ПРАВОВАЯ ОСНОВА

Албания

19. Несмотря на многочисленные трудности, переживаемые средствами массовой информации в переходный период, количество национальных и местных газет выросло и по количеству по качеству.

Парламент Албании подготовил проект закона (закон 8221 от 14 мая 1997 г.) о частном и общественном радио и телевидении в Республике Албания. Закон предусматривает передачу государственной албанской радио- и телекомпании (RTHS) в общественное владение. Он также снимает ответственность за RTHS с Парламента и возлагает ее на Совет по национальному вещанию. Он разрешает выдачу лицензий частным компаниям. «Албанское радио и телевидение» (RTHS) единственная станция вещания, способная осуществлять трансляцию на всю страну. В настоящее время в Албании имеется около 30 частных радиостанций и 30 телестанций. В отличие от прессы, которая находится,

главным образом, в албанской собственности, теле- и радиостанции являются в основном совместными предприятиями, как правило, с итальянскими партнерами.

Армения

20. Армянские специалисты в области средств массовой информации определили три отдельные фазы в развитии средств массовой информации в последние годы. Первый период, с 1990 по 1992 г., ознаменовался ослаблением строгого политического и идеологического контроля со стороны государства и появлением независимых изданий и информационных агентств. С появлением газет, финансируемых политическими партиями, калейдоскоп средств массовой информации стал более пестрым. Вторая фаза, с 1993 по 1994 г., была отмечена поляризацией изданий по двум основным категориям: политические и популярные. Третий этап, начавшийся в 1995 г., характеризуется все возрастающей политической ангажированностью средств массовой информации, как находящихся под государственным контролем, так и независимых.

Статья 24 Конституции гласит, что цензура запрещена. Каждому гарантировано право на свободу совести и свободу слова, свободное выражение собственных взглядов и идей. Закон о прессе и других средствах массовой информации (принятый в 1991 г.) содержит основные положения о свободе информации. Обсуждение новых законопроектов о теле- и радиовещании в Армении было отложено Национальным Собранием в декабре 1998 г..

По состоянию на февраль 2000 г., в Армении зарегистрировано 980 средств массовой информации, включающих 596 газет, 148 журналов 186 телекомпаний, 53 радиостанции и 25 информационных агентств. Однако, объем фактически публикуемой прессы не возрос.

Государственное телевидение Армении транслирует по двум каналам. В связи с тем, что частные радио- и телестанции могут вещать в очень ограниченном диапазоне, государственная теле-радиоккомпания является единственной станцией, доступной, практически, каждому жителю Армении.

Азербайджан

21. В последнее время средства массовой информации, особенно печатные, стали динамично развиваться в Азербайджане на фоне оживления экономики.

Средства массовой информации в Азербайджане регулируются Конституцией, принятой в 1995 г., законом о средствах массовой информации, принятым парламентом 7 декабря 1999 г. (заменившим закон 1992 г.) и Уголовным Кодексом.

В 1999 г. 10% всех средств массовой информации находились в собственности государства, 50 % были основаны политическими партиями, коммерческими компаниями или частными лицами, а оставшиеся 40% - независимыми.

Роль и влияние средств вещания диспропорционально выше, чем у прессы. Азербайджанское государственное телевидение транслирует по двум каналам. Кроме того, в Баку имеются три частные телекомпании.

Болгария

22. В 1996 г. парламент принял новый закон о средствах массовой информации. Были ратифицированы два закона о радио и телевидении и о телекоммуникациях. Это была попытка законодательно урегулировать и обеспечить правовую базу функционирования электронных средств массовой информации в стране. Но так как первому закону не удалось обеспечить политическую независимость Национального Совета по радио- и телевидению, он будет изменен в соответствии с международными стандартами свободы слова. Закон о телекоммуникациях стал первой попыткой легализовать статус независимых компаний вещания.

В Болгарии насчитывается около 295 газет, 228 журналов, более 80 радиостанций, 18 национальных и местных телестанций и более 200 местных кабельных операторов радио и телепрограмм. Многие газеты свободно издаются политическими партиями и другими организациями, представляя весь спектр политических взглядов. Государственная компания BNTV транслирует по двум национальным каналам.

Грузия

23. Правовая и нормативная база средств массовой информации в Грузии включает Конституцию 1995 г., гарантирующую свободу средств массовой информации; закон о прессе и других средствах массовой информации, принятый Парламентом в 1991 г. и провозглашающий свободу прессы и других средств массовой информации; закон о свободе информации, принятый в 1998 г.. В последнее время предпринимались неоднократные попытки создать новый закон о прессе.

В Грузии зарегистрировано около 220 компаний, владеющих средствами массовой информации. Имеется также около 40 телевизионных компаний. То же самое можно сказать и о радиовещании. Количество зарегистрированных газет (как центральных, так и региональных) превышает 100 наименований.

Официальная пресса испытывает трудности, в основном, из-за низкой цены, не покрывающей расходов на издание и недостаточного финансирования из бюджета.

Роль и значение средств вещания пропорционально выше. В Грузии имеется два государственных телеканала.

Греция

24. В области законодательства о средствах массовой информации Греция является стороной, подписавшей правовые акты как Европейского Союза, так и Совета Европы: Директиву 97/36/ЕС о координации отдельных положений закона, инструкций и административной деятельности в государствах-членах, касающихся телевизионного вещания; Европейскую Конвенцию по трансграничному телевидению и др..

Греческое Радио и Телевидение (ERT) сотрудничает на регулярной основе с национальными телекомпаниями балканских государств. ERT организовала Первый Конгресс общественных телекомпаний балканских государств, состоявшийся в Халкидики в 1998 г.. Другим важным проектом сотрудничества между балканскими национальными телекомпаниями является "Балканский тележурнал" - совместное производство телевизионных программ.

5-й канал греческого национального радио ежедневно вещает на 12 иностранных языках, включая турецкий, русский и румынский, что является очень важным шагом по пути укрепления взаимоотношений между Грецией и другими черноморскими государствами.

Греция подписала двусторонние соглашения в области культуры практически со всеми балканскими и черноморскими странами.

Молдова

25. Европейские стандарты, обязательные для Молдовы с сентября 1997 г. – момента ратификации Европейской Конвенции по защите прав человека и основных свобод, являются стартовой отметкой для выработки нового законодательства и обеспечения его совместимости с другими существующими законами.

Статья 32 Конституции Молдовы, принятой 29 июля 1994 г., гарантирует свободу слова и право на информацию, Статья 5 запрещает цензуру. Имеется ряд других законов, косвенно связанных со средствами массовой информации, среди них Уголовный и Гражданский Кодексы.

Кроме Конституции, наиболее важными законами в области средств массовой информации, являются закон о прессе, принятый парламентом в 1994 г. и закон о телевидении и радио, утвержденный в 1995 г.. Закон о прессе закладывает правовую основу для деятельности печатных средств массовой информации. Закон о телевидении и радио предусматривает преобразование государственного вещания в общественное и частное и закладывает общие механизмы создания независимых вещающих компаний.

По данным на август 1998 г., в Молдове зарегистрировано 357 компаний, действующих в области средств массовой информации. Среди них 33 телевизионных станций, 12 радиостанций, 233 периодических изданий в Кишиневе, 67 периодических изданий в регионах и 12 информационных агентств. Печатные средства массовой информации в Молдове могут быть разделены на три основные категории: периодические издания, находящиеся под контролем государства; негосударственные, непартийные издания и партийные издания.

Телевидение и радио остаются основным источником информации для большинства населения. Национальные каналы румынского (TVR), российского (ОРТ) и украинского телевидения ретранслируются по всей территории Молдовы.

Румыния

26. Румыния была одной из первых восточно-европейских стран, принявших новое законодательство в области средств массовой информации. Начиная с 1989 г. в стране появились сотни новых газет и журналов. Вместе с тем, печати приходится бороться с высокой стоимостью издания и уменьшением государственных субсидий. Спрос на газеты остается низким, потому что розничные цены недоступно высоки в сравнении со средним ежемесячным заработком.

В 1992 г., Актом об аудио-визуальных средствах информации введена двойная система частных и общественных вещающих компаний. Бывшая государственная система вещания была преобразована в общественные

корпорации: Румынская радиовещательная корпорация и Румынская телевизионная корпорация.

Телевидение по-прежнему остается основным источником информации в стране. Закон о телевидении и радио был принят в 1996 г.. В Румынии насчитывается более 50 частных телекомпаний и около 110 частных радиостанций. Национальное общественное телевидение (TVR) имеет два канала и один дополнительный (TVR международный), транслирующий через спутник за границу.

С целью гармонизации румынского законодательства с международными стандартами в области авторского и смежных прав, Румыния присоединилась к ряду международных соглашений о международном использовании продукции средств массовой информации.

Румынское телевизионное общество (SRTV) заключило двусторонние соглашения со своими партнерами в следующих странах Черноморского региона: Албании, Армении, Болгарии, Греции, Молдове, России и Турции. В настоящее время SRTV ведет переговоры с соответствующими компаниями в Азербайджане, Грузии и на Украине с целью заключения аналогичных соглашений. Эти соглашения предполагают обмена программами, телевизионными специалистами, операторскими группами, программами по случаю национальных праздников стран на двусторонней основе, а также техническое содействие в случае особых политических, экономических, социальных, культурных или спортивных событий и т др..

Российская Федерация

27. В России имеется около 20 законов, регулирующих различные аспекты средств массовой информации. Конституция, принятая в 1993 г., гарантирует свободу совести, слова, а также средств массовой информации в соответствии со Статьей 29 и запрещает цензуру. Закон о средствах массовой информации вступил в силу в 1992 г..

Согласно исследованиям Дома Свободы, в России насчитывается около 6000 наименований газет и 4000 наименований журналов. Около 80% всех газет и журналов являются частными.

Среди телекомпаний имеется несколько национальных каналов. Общественное Российское телевидение транслируется по всей России, а также в некоторых пост-советских странах; Российское телевидение (РТР) также смотрят по всей стране, Независимое телевидение (НТВ) можно увидеть в большинстве городов центральной России. Кроме этого, по всей стране имеются местные каналы.

Турция

28. Конституция 1982 г. гарантирует свободу прессы. В соответствии с Конституцией, радио и телестанции могут быть созданы только государством, а управлять ими может беспристрастный общественный корпоративный орган. У Турецкого радио и телевидения (TRT) была монополия на радио- и телевещание в Турции до 1990 г., когда были открыты первые частные радио- и телестанции. Работа над поправками к Конституции и новыми законами, касающимися создания на законной основе частных радио- и телекомпаний, почти полностью завершена.

В настоящее время в Турции имеется 29 национальных и 800 местных газет, 34 национальных журнала и 16 информационных агентств. Кроме Корпорации Турецкого радио и телевидения (TRT), действуют еще 16 национальных, 14 региональных и 294 местных телевизионных канала, а также 20 национальных, 108 региональных и 1036 местных радиостанций.

В соответствии с данными, полученными из Генерального управления по прессе, Турция подписала программы по культурному обмену (включая сотрудничество в области средств массовой информации) с Албанией, Грузией, Румынией и Украиной. Ведется подготовительная работа по подписанию аналогичных соглашений с Болгарией, Молдовой и Россией. Анатолийское информационное агентство подписало двусторонние соглашения об обмене новостями с некоторыми странами-членами ЧЭС: Албанией, Азербайджаном, Болгарией, Грецией, Румынией, Российской Федерацией и Украиной.

Украина

29. Средства массовой информации на Украине регулируются Конституцией 1996 г. и другими законами. Закон 1994 г. о телевизионном и радиовещании, закон об информации, принятый в 1992 г., и закон 1991 г. о печатных средствах массовой информации заложили всеобъемлющую правовую основу для деятельности журналистов.

На Украине зарегистрировано около 5,500 изданий, совладельцами 70% которых являются государственные предприятия. Однако, согласно данным Европейского института по средствам массовой информации, только незначительная часть жителей Украины читает газеты регулярно. Для многих радио и телевидение по-прежнему остаются основным источником информации. В стране насчитывается 25 региональных и две национальные телевизионные и радиостанции, а также более 70 коммерческих станций.

Развитию процесса Черноморского Экономического Сотрудничества постоянно уделяется внимание в украинских средствах массовой информации: на национальном телевидении и в центральной прессе.

IV. СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ НАЦИОНАЛЬНЫМИ ТЕЛЕКОМПАНИЯМИ ГОСУДАРСТВ-ЧЛЕНОВ ЧЭС

30. Государства-члены ЧЭС уже установили различные формы двустороннего и многостороннего сотрудничества. Обмены теле- и радиoproграммами, как правило, предусматриваются двусторонними соглашениями по сотрудничеству в области культуры.
31. Национальные телекомпании Албании, Болгарии, Греции, Молдовы, Румынии и Турции являются активными членами Организации общественных телекомпаний на Балканах, в рамках которой осуществляет свою деятельность международный консорциум «Балканский тележурнал». Его программы ежемесячно транслируются по национальным каналам Балканского региона, а недавно стали передаваться по каналам спутниковой связи.
32. Пять стран-членов ЧЭС – Армения, Азербайджан, Грузия, Молдова и Российская Федерация – сотрудничают в рамках Межгосударственной телерадиокомпании «Мир», основанной в 1992 г. в соответствии с соглашением, подписанным руководителями государств СНГ в Бишкеке. В

настоящее время «Мир» ежедневно транслирует по каналу Российского общественного телевидения (ОРТ) 26-минутную программу «Вместе».

33. Национальные общественные/государственные телекомпании стран-членов ЧЭС также сотрудничают в рамках самой крупной профессиональной ассоциации национальных компаний вещания – Европейского Союза Вещания (ЕВУ) и других международных организаций.
34. В связи с тем, что процесс экономического сотрудничества в Черноморском регионе расширяет свою деятельность, вопрос о развитии имиджа ЧЭС приобретает первостепенное значение. В этом направлении средства массовой информации отводится ведущая роль. Средства массовой информации Черноморского региона необходимо обеспечить условиями, позволяющими им сотрудничать на регулярной основе для достижения лучшего взаимопонимания и уважения между народами, населяющими этот регион, создавая, таким образом, среду, необходимую для политического и экономического сотрудничества.
35. Телевидение является одним из наиболее важных источников информации для большинства зрительской аудитории Черноморского региона. Однако, в настоящее время важные политические, экономические и другие события, происходящие в Черноморском регионе, или вообще не освещаются, или освещаются телевизионными компаниями недостаточно полно. В результате этого имидж ЧЭС, ПАЧЭС и других органов, связанных с ЧЭС, находится на довольно низком уровне.
36. В регионе ЧЭС имеются государственные, общественные и частные телекомпании. Национальные телекомпании, несмотря на их общественный или государственный характер, являются теми структурами, которые могли бы взять на себя ответственность за информирование населения о событиях в политической, экономической, социальной и культурной жизни стран Черноморского региона.
37. Большая часть стран-членов ЧЭС переживает трудный переходный период. Недостаток финансовых ресурсов сдерживает развитие и осуществление проектов сотрудничества между средствами массовой информации и, в частности, между национальными телекомпаниями.
38. В связи с этим, румынская делегация ПАЧЭС предложила организовать встречу глав национальных общественных/государственных телекомпаний стран-членов ЧЭС под эгидой ПАЧЭС. На этой встрече можно было бы обсудить организационные рамки будущего сотрудничества. Румынское телевизионное общество (SRTV) подтвердило свою готовность провести эту встречу в Бухаресте в первой половине мая 2001 г..
39. Такое сотрудничество будет нацелено на обеспечение населения информацией о новостях из стран-членов ЧЭС, об основных политических, экономических, социальных и культурных аспектах процесса Черноморского Экономического Сотрудничества. Информационные программы могли бы освещать такие события, как национальные праздники, проведение выборов, участие в многосторонних проектах, деятельность по укреплению законности и рыночной экономики, внешняя политика и т.д.. Каждая национальная телекомпания могла бы периодически выпускать программы о сотрудничестве в Черноморском регионе. Это сотрудничество должно быть основано на

соглашении, предусматривающем бесплатную трансляцию таких программ на взаимной основе.

V. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

40. Средства массовой информации жизненно необходимы для создания и развития демократической культуры в стране. Они обеспечивают население информацией, оказывая влияние на процесс формирования общественного мнения, отношения и политических предпочтений. Именно поэтому средства массовой информации должны быть свободными, плюралистическими и независимыми, но в то же время социально ответственными.
41. Средства массовой информации в странах-членах ЧЭС претерпели огромные изменения за последние десять лет. Большинство стран Черноморского региона находится в стадии политического, экономического и социального преобразования, перехода к рыночной экономике и демократии. Средства массовой информации являются частью этого процесса перемен. Они переживают переходный период и как участники этого процесса, и как освещающие его активные наблюдатели, одновременно испытывая на себе и оказывая влияние на происходящие процессы. Роль средств массовой информации за последние десять лет значительно возросла вместе с ростом политических партий, разнообразием политической и социальной жизни и самих средств массовой информации.
42. Возможно, наиболее глубокие изменения произошли в законодательстве в области средств массовой информации. Первые законодательные гарантии были закреплены в новых Конституциях, которые сопровождалась шквалом декретов, инструкций и правовых актов. Каждая новая Конституция гарантировала основные права на свободу совести и свободу слова, свободное выражение взглядов и идей и распространение информации. Каждая Конституция стремилась обеспечить право человека на защиту чести и достоинства. Основным достижением с момента установления независимости стало создание новых законов о средствах массовой информации и культуры, сопровождающей их исполнение. Процесс принятия законодательных актов продолжается и многое еще предстоит сделать. В качестве примера, можно отметить то, что не все страны Черноморского региона приняли специальный закон о вещании.
43. Рынок средств массовой информации находится в процессе развития. Даже наиболее коммерчески развитые рынки еще не до конца удовлетворяют требованиям, необходимым для создания стабильной среды для независимой деятельности средств массовой информации. Государственные средства массовой информации больше не являются единственным источником информации. В настоящий период большинство газет стали независимыми. Но, практически, для того, чтобы выжить, средствам массовой информации в странах переходного периода приходится быть в большой степени зависимыми или от государства или от политически мотивированного финансового капитала, в то время как независимость является основным условием действительно свободной прессы.

44. За последнее время было основано множество новых изданий. Разнообразие печатных и вещающих средств массовой информации, отражающих интересы различных политических группировок, предлагает населению определенную степень плюрализма.
45. В связи с удорожанием газет и падением покупательской способности населения, люди все больше и больше полагаются на информацию, которую они могут свободно получить от вещающих компаний, особенно, по телевидению, которое является наиболее важным источником информации для большинства населения Черноморского региона.
46. Государственные средства вещания более благополучно пережили переходный период. Все государственные средства вещания, в целом, а государственное телевидение, в частности, продолжают получать субсидии и поддержку от правительства, что говорит о том значении, которое придается телевидению.
47. Развитие сотрудничества в области средств массовой информации, и, прежде всего, национальных телекомпаний государств-членов ЧЭС будет способствовать укреплению мира и международного взаимопонимания, уважения и терпимости между народами, населяющими этот регион. Обмен культурными программами по каналам телевидения внесет свой вклад в расширение наших знаний друг о друге, о наших общих культурных корнях и нашей схожести. Такое взаимодействие создаст необходимую среду для дальнейшего политического и экономического сотрудничества и для предотвращения конфликтов.