

ДОК. GA 6120/99

## ТРИНАДЦАТАЯ ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ГЕНЕРАЛЬНОЙ АССАМБЛЕИ ПАЧЭС

### РЕКОМЕНДАЦИЯ 32/1999<sup>1</sup>

#### "РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ЧЕРНОМОРСКОМ РЕГИОНЕ"

- 1. Парламентская Ассамблея Черноморского Экономического Сотрудничества:**
  - a. **еще раз подчеркивает** роль туризма, как крупнейшей отрасли мировой экономики, и огромный потенциал для его роста в Черноморском регионе, благодаря уникальной и первозданной привлекательности его стран.
  - b. **считает**, что превращение туризма в важнейший рычаг устойчивого экономического роста в Черноморских странах требует настойчивости и решимости со стороны как государственного, так и частного секторов при принятии и осуществлении соответствующих мер, усиливающих его потенциал в регионе.
  - c. **полагает**, что хорошо спланированное осуществление эффективной стратегии в области туризма как на национальном, так и на межрегиональном уровне может способствовать возникновению многочисленных возможностей трудоустройства в странах ЧЭС в переходный период их развития, в частности, в данной отрасли, которая является наиболее быстро растущим сектором мировой экономики.
  - d. **считает**, что решения 12-ой ВМИД, принятые в октябре 1998 г. в Софии, указывают основные направления для улучшения координации усилий стран-участниц, направленных на развитие туризма в Черноморском регионе.
- 2. Парламентская Ассамблея призывает** национальные парламенты и правительства стран-участниц ЧЭС:
  - I. В области политики**

---

<sup>1</sup> Докладчик: г-н Теодорос КАССИМИС (Греция)

Прения Ассамблеи от 23 июня 1999 г. (см Док. GA 6119/99, доклад Комитета по экономическим, торговым, технологическим и экологическим вопросам "Развитие туризма в Черноморском регионе", одобренный в Софии 17 марта 1999 г; Докладчик - г-н Матей Агатон ДАН -Румыния)

*Текст принят Генеральной Ассамблеей в Анкаре 23 июня 1999 г.*

- a. **разработать** общую стратегию ЧЭС по рекламированию Черноморского региона в качестве туристического объекта, учитывая быстро развивающиеся в ближайшие годы глобальные тенденции и возникающие потребности в области туризма.
- b. **тесно сотрудничать** с Европейской комиссией и Европейским парламентом, а также с Советом Европы и Парламентской Ассамблеей Совета Европы по вопросам, касающимся развития туризма.
- c. **взаимодействовать** с представителями индустрии туризма, служащими, государственными властями и научными кругами при разработке и проведении комплексной политики в области туризма.
- d. **поставить** туризм на одно из первых мест в повестку дня национальной стратегии трудоустройства в странах-участницах ЧЭС.
- e. **совместными усилиями отстаивать** интересы региона ЧЭС на международных конференциях по туризму.
- f. **поддерживать** проекты по развитию альтернативных форм туризма, опираясь на природный потенциал сельских регионов путем стимулирующих мер, программ обучения и стратегии маркетинга, рассчитанных на различные категории потенциальных туристов.
- g. **совершенствовать** транспорт и коммуникационную инфраструктуру, рассматривая это как предпосылку для расширения индустрии туризма в регионе.
- h. **поддержать** предложение ЧЭС о создании базы данных по вопросам туризма, которая может служить основой совместных действий, и оказывать помощь Черноморской организации по сотрудничеству в области туризма (ЧОСТ).
- i. **обратиться** за помощью к международным финансовым институтам для осуществления усилий по развитию туризма в регионе.

## II. В области гармонизации законодательства

- a. **ввести в действие** новые и привести в соответствие с европейскими и международными стандартами существующие законы по туризму.
- b. **принять** законы, способствующие развитию более тесного партнерства государственного и частного секторов и привлечению инвестиций в сферу туризма.
- c. **упростить** пограничные формальности, препятствующие потоку туристов, без ущерба международным обязательствам стран-участниц и с учетом соответствующих процедур Европейского Союза.
- d. **гармонизировать** налоговые системы, применяя нормы, которые будут способствовать расширению туристической деятельности и росту занятости населения.
- e. **согласовать** общие правила стандартов качества в индустрии туризма, а также процедур, применяемых при оценке объектов туризма, с целью сделать туристические продукты и услуги более прозрачными и привлекательными.
- f. **ввести в действие** новые законы и экономические стимулы, которые будут способствовать устойчивому развитию стратегии туризма, не причиняющей вреда окружающей среде.

- g. **гармонизировать** законы по защите туристов от нападений, краж и мошенничества в целях обеспечения безопасности и стабильности.
- h. **установить** расценки и оплату туристических услуг, используя полученные доходы на дальнейшее инвестирование и развитие объектов туризма.
- i. **усовершенствовать** правила признания квалификаций, общие для всех стран, и мобильность кадров в туристической отрасли.
- j. **поддерживать** "туристические консультативные центры", которые предоставляют новейшую информацию инвесторам по нормативно-правовым аспектам и вопросам финансирования туристической отрасли.

### **III. В области трудоустройства и подготовки кадров**

- a. **улучшить** условия труда и оплаты, тем самым усиливая привлекательность работы и карьеры в сфере туризма и увеличивая доходы от этого бизнеса.
- b. **расширить** совместную подготовку руководящих кадров в сфере туризма и программу стажировок туристического персонала без отрыва от работы, которые могут быть осуществлены при помощи Греции и Турции.
- c. **усовершенствовать** механизмы доступа к существующей информации, результатом чего может стать большая прозрачность рынка труда в туризме, позволяющая своевременно и эффективно сочетать спрос на рабочие места с их предложением.
- d. **способствовать** созданию партнерских программ международного туристического бизнеса с учреждениями по обучению и подготовке кадров с целью развития новых профессиональных направлений и создания привлекательных возможностей для осуществления карьеры.
- e. **поддерживать** совместные инициативы государственного и частного сектора, особенно касающиеся молодых людей, с целью способствовать приобретению их первого трудового опыта в области туризма.

### **IV. В области маркетинга**

- a. **способствовать** подготовке совместных Черноморских туристических туров, предлагаемых несколькими странами Черноморского региона и обращенных к специфическим секторам туристического рынка, который, как ожидается, значительно расширится в будущем.
- b. **поддерживать** идею об ознакомительных визитах в регион ЧЭС международных лидеров бизнеса в области туризма, а также туристических организаций стран ЧЭС.
- c. **изучить** возможность экспозиции на крупных международных туристических ярмарках общих стендов ЧЭС в дополнение к национальным.
- d. **способствовать** поиску новых идей относительно туристических продуктов и услуг и распространению их среди стран-участниц ЧЭС, путем создания бесплатного общедоступного сайта в Интернете.

**3. Парламентская Ассамблея** предлагает рассмотреть настоящую Рекомендацию Встрече министров иностранных дел стран-участниц ЧЭС.